

كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية تخصص: إبداع و مقاولاتية

مؤشرات المعرفة و الابداع في المؤسسات
الاقتصادية و دورهما في تنويع الاقتصاد و
تحقيق التنمية

مؤتمر اقتصاد المعرفة والتنمية الشاملة للمجتمعات: الفرص والتحديات

من اعداد:

❖ البروفيسور : مليكي سمير بهاء الدين

❖ الباحثة : محوري سمير

السنة الجامعية

٢٠١٧-٢٠١٨



خطة العرض

مقدمة

الإشكالية و فرضيات البحث

أدبيات الدراسة

الدراسة الميدانية

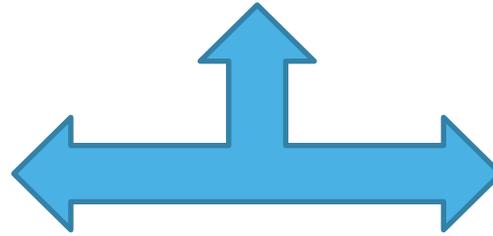
نتائج الدراسة

توصيات



مقدمة

- تشهد البيئة الاقتصادية اليوم عملية تحويل جذري من حيث تأثير بعض القوى:
- ✓ ارتفاع المستوى العام للمعرفة.
 - ✓ الاهتمام بعمليات البحث و التطوير.
 - ✓ الانتشار الواسع للتكنولوجيا.



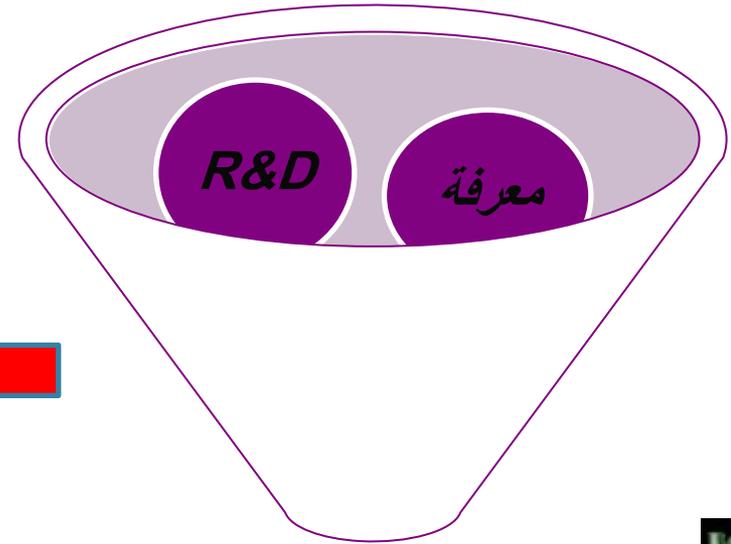
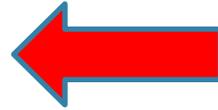
مقدمة

و في ظل هذه التحولات وجدت المؤسسات الاقتصادية نفسها
مجبرة على تأمين استقرارها ب :

✓تجاوز عقباتها .

✓انتهاج الإبداع.

ابداع



إشكالية الدراسة

✓ تتحصر مشكلة هذه الدراسة في الاجابة نظريا و ميدانيا في تحديد العوامل المؤثرة على المعرفة و الابداع بالنسبة للمؤسسات الاقتصادية ، و هذا بمعالجة الاشكالية التالية :

✓ ما مدى مساهمة المعرفة و الابداع في خلق التنمية المستدامة و التنوع الاقتصادي كحل لتجاوز الأزمة النفطية الحالية ؟



فرضيات الدراسة

❖ تنطلق الدراسة في محاولتها الاجابة عن الاشكالية، من الفرضيات التالية:

الفرضية ٠١

• " تأثير حجم المؤسسة على المعرفة و خلق القدرة الابداعية داخل المؤسسات الاقتصادية الجزائرية."

الفرضية ٠٢

• " الالمام بمتطلبات الابداع (مقاول، دوافع، مصادر أفكار، تمويل) يؤدي الى تكريسه في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية."



أدبيات الدراسة

❖ ماذا نقصد بالإبداع؟

• أسلوب فكري
يعمل على
توليد الأفكار،
تعديلها أو
تطويرها

فكرة

تجسيد

• تحويل الأفكار
و المعارف الى
منتجات و
خدمات

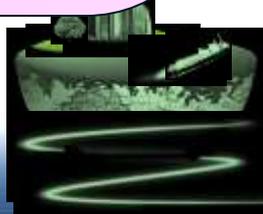
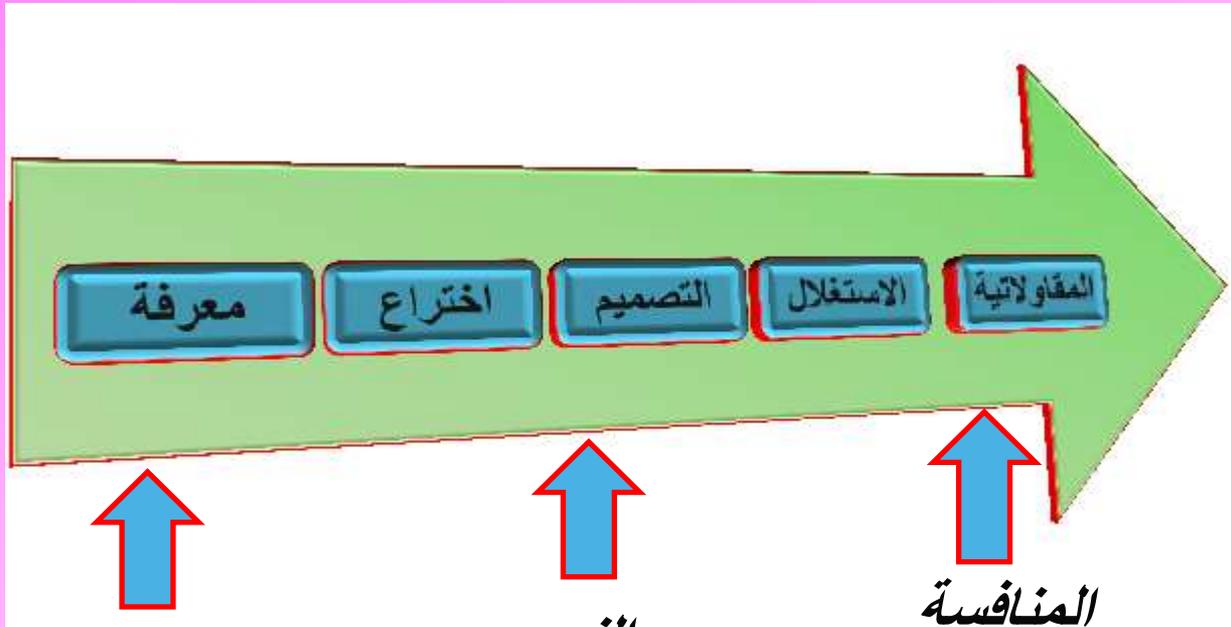
• تطبيق طريقة عمل
جديدة، هيكله انتاج
جديدة، أو استخدام
تكنولوجيا جديدة،
لخلق المزيد من
القيمة و تلبية
احتياجات

تطبيق



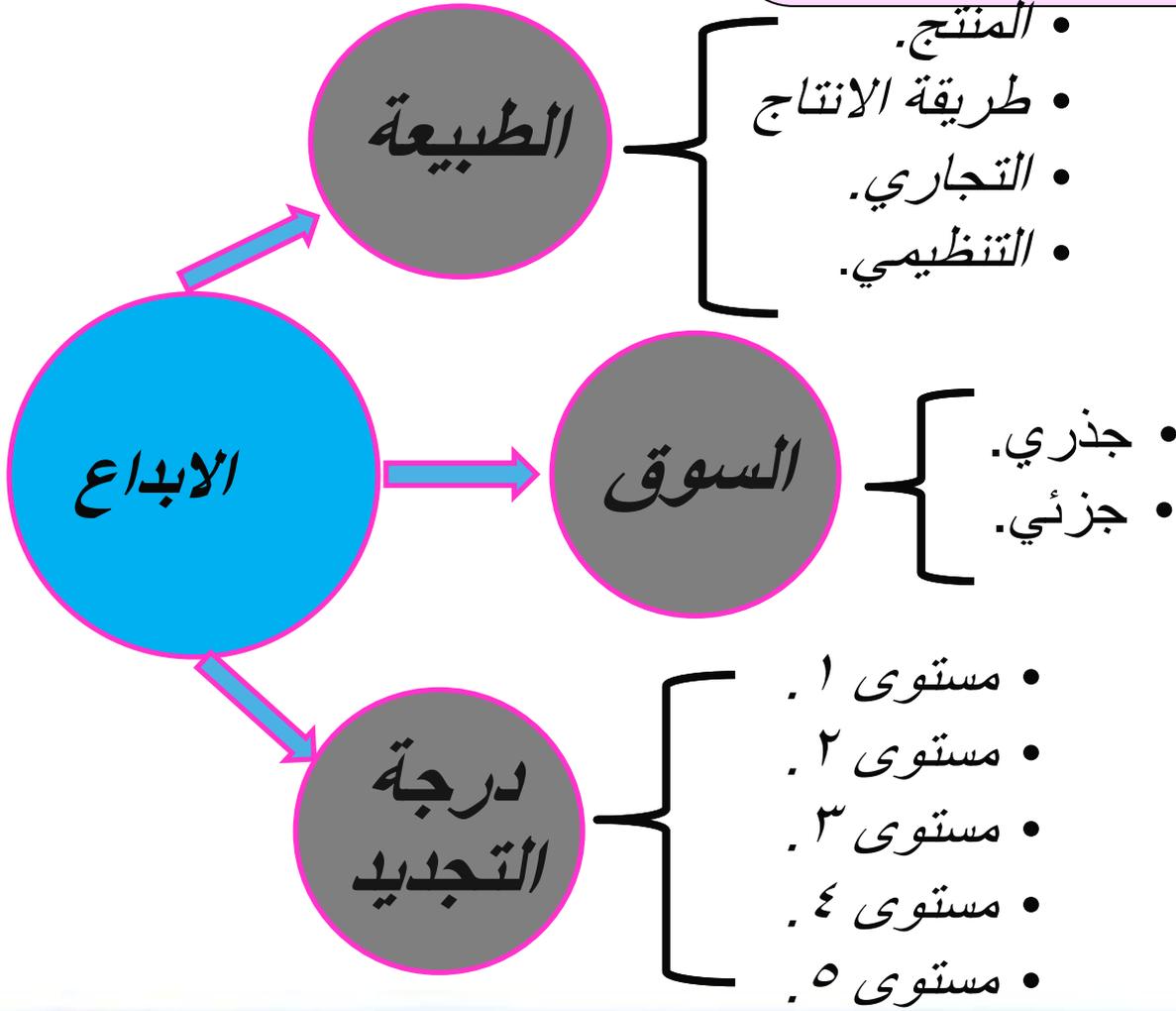
أدبيات الدراسة

❖ ما علاقة الابداع ب؟



أدبيات الدراسة

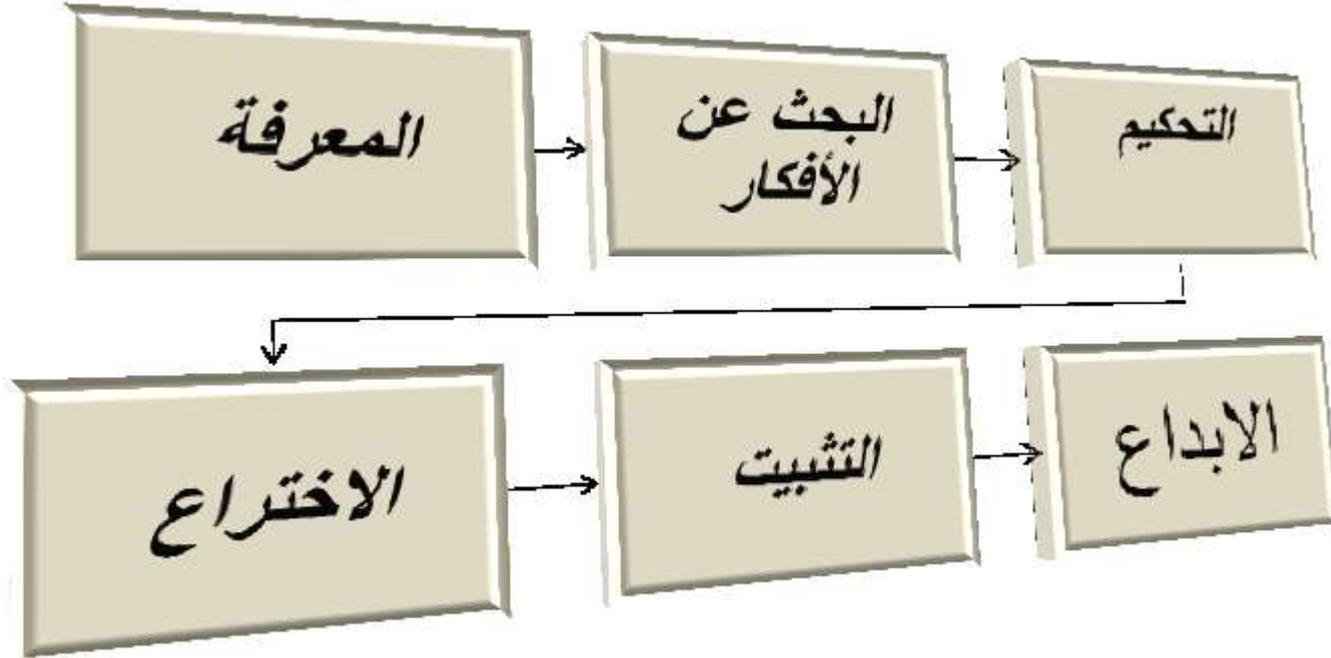
❖ ماهي أنواع الابداع ؟



أدبيات الدراسة

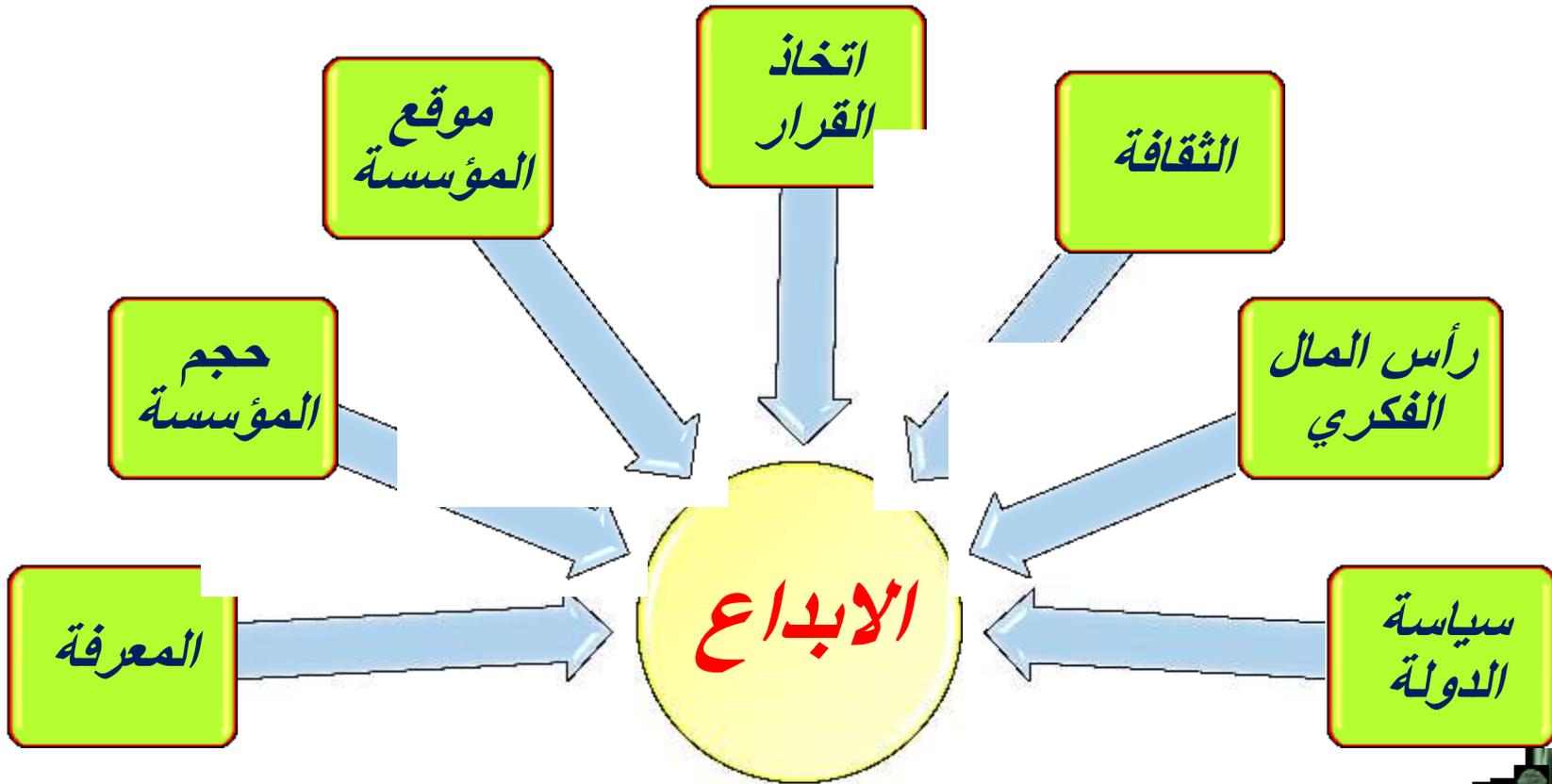
❖ كيف تتم العملية الابداعية في المؤسسة؟

✓ ان العملية الابداعية عملية مركبة من عدة مراحل مرتبطة مع بعضها البعض في شكل تسلسلي، تتأثر بعدة عوامل داخلية و خارجية.



أدبيات الدراسة

❖ ماهي مؤشرات الابداع في المؤسسة؟



الدراسة الميدانية

❖ منهجية الدراسة :

مجتمع الدراسة

تكون المجتمع المدروس
من كافة المؤسسات
الاقتصادية الجزائرية
بمختلف نشاطاتها

عينة الدراسة

تكونت عينة الدراسة من
١١٠ مؤسسة من
المجتمع الأصلي، و تم
اختيارها بطريقة العينة
القصدية من القطاع
الاقتصادي الجزائري.

منهج الدراسة

استخدمنا في الدراسة
”المنهج الوصفي
التحليلي الاحصائي“
لمناسبته لأهداف و
طبيعة الدراسة.



الدراسة الميدانية

❖ ما هي الاداة المستعملة في الدراسة :

استمارة

١٨ بند

وضعية
المؤسسة

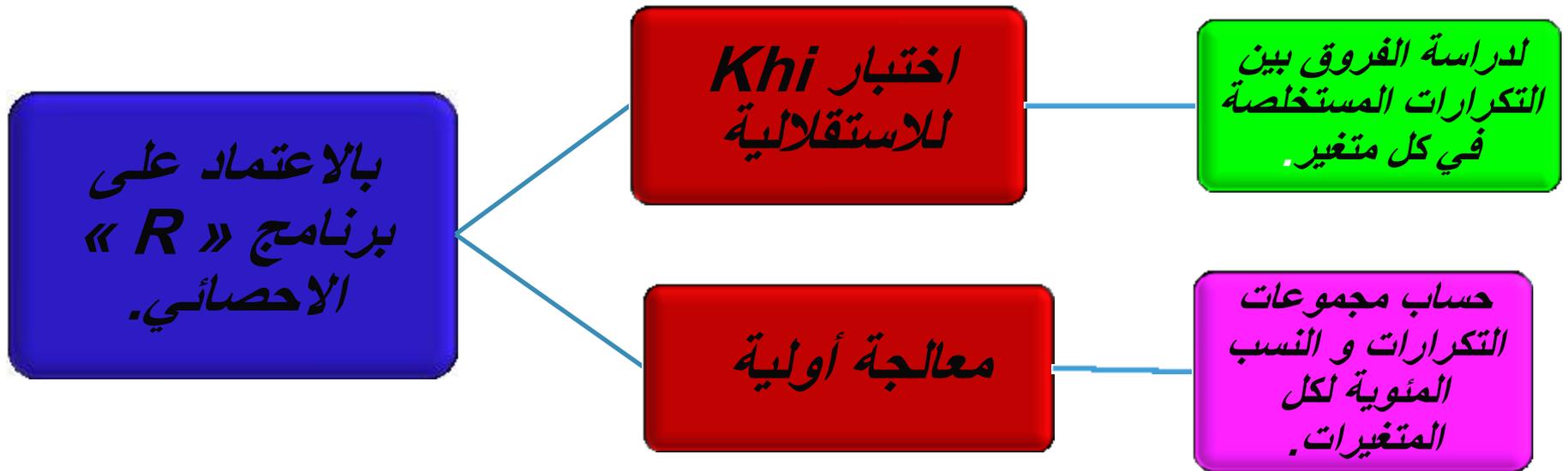
امكانيات
المؤسسة

الابداع في
المؤسسة



الدراسة الميدانية

❖ ما هي أساليب التحليل الاحصائي المستخدمة في الدراسة:



عرض نتائج الدراسة و مناقشتها

١- عرض و مناقشة نتائج الفرضية الأولى: " تأثير حجم المؤسسة على خلق المعرفة و القدرة الابداعية داخل المؤسسات الاقتصادية الجزائرية." ..

و ارتأينا من خلال طرح هذه الفرضية معرفة العلاقة الموجودة بين وجود المعرفة و الابداع في المؤسسة و حجمها، فقمنا بدراسة الحجم من حيث: عدد العمال، السوق المستهدف، رقم الأعمال السنوي، فكانت النتائج المتحصل عليها كما يلي :

➤ **من حيث عدد العمال:**

عدد العمال	التكرارات	النسبة المئوية
٩-١	23	62,16%
٤٩-١٠	33	63,46%
٢٤٩-٥٠	16	84,21%
٢٥٠+	2	100%
X-squared= 9.2081 ,df=3 ,p-value=0.026648		



عرض نتائج الدراسة و مناقشتها

من حيث السوق المستهدف:

النسبة المئوية	التكرارات	السوق المستهدف
61,76%	21	جهوي
100%	4	تصدير

من حيث رقم الاعمال السنوي:

النسبة المئوية	التكرارات	رقم الأعمال السنوي
85,71%	12	بين ٢٠ و ٢٠٠ مليون دج
100%	4	أكثر من ٢ مليار دج



نتيجة الفرضية الأولى:

و قد جاءت النتائج المعروضة أعلاه تثبت صدق الفرضية المطروحة ،
مما يجعل هذه الفرضية تتناسب و الطرح النظري، و عليه توصلنا الى نتيجة
مفادها ان :

” حجم المؤسسات (عدد العمال، سوق المستهدف، رقم الأعمال) يؤثر على خلق المعرفة
و القدرة الابداعية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية ”.



عرض نتائج الدراسة و مناقشتها

٢- عرض و مناقشة نتائج الفرضية الثانية: " . " الامام بمتطلبات الابداع (مقاول، دوافع،

مصادر أفكار، تمويل) يؤدي الى تكريسه في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية."

و من أجل اختبار هذه الفرضية ، ارتأينا أن تجمع العوامل التالية : مقاول، دوافع، مصادر أفكار، تمويل تشكل متطلبات الابداع المعتمدة في المؤسسات الاقتصادية.

➤ من حيث دور المقاول:

دور المقاول في الابداع	مصدر الأفكار	تحسين عمليات الإنتاج	تحفيز العمل الجماعي	تحسين العلاقة مع العملاء والموردين	التخطيط لبرامج معتمدة في المؤسسة
التكرارات	27	١٧	١٠	١٤	٦
النسبة المئوية	77.14%	65.38%	58.82%	53.85%	100%

X-squared = 21.9091 , df = 4, p-value = 0.0002089



من حيث دوافع الإبداع:

النسبة المئوية	التكرارات	محددات الإبداع
56.25%	9	ارتفاع الطلب
68.75%	11	قوانين و تسهيلات دولة
57.58%	١٩	التطور التكنولوجي
٨٤,٦٢%	٣٣	المنافسة
٣٣,٣٣%	2	أخرى

$X\text{-squared} = 10.7752, \quad df = 4, \quad p\text{-value} = 0.02921$

حسب مصادر الأفكار

النسبة المئوية	التكرارات	مصادر الإبداع
55.56%	١٠	البحث الوثائقي و الإنترنت
42.86%	٦	العفوية
67.65%	٢٣	الزبون . المستهلك و الموردين
87.50%	٢١	المنافسون
76.47%	١٣	المنتديات المعارض والأسواق
33.33%	١	وسائل الإعلام المختلفة

$X\text{-squared} = 11.5981, \quad df = 5, \quad p\text{-value} = 0.04073$



حسب تمويل المشاريع الابداعية:

إعانات الدولة	القروض البنكية	التمويل الذاتي	إدخال شريك مالي	مصادر التمويل
9	25	21	19	التكرارات
69.23%	71.43%	61.76%	67.86%	النسبة المئوية
X-squared = 11.2364, df = 3, p-value = 0.01051				

اذن من خلال النتائج أعلاه تبرز صدق فرضيتنا المطروحة ، بوجود علاقة بين متطلبات الابداع المكرسة في المؤسسات الاقتصادية و وجود الابداع فيها .



نتيجة الفرضية الثانية:

و قد جاءت النتائج المعروضة أعلاه تثبت صدق الفرضية المطروحة ،
مما يجعل هذه الفرضية تتناسب و الطرح النظري، و عليه توصلنا الى نتيجة
مفادها ان :

” تضافر العوامل السابقة و توظيفها في المؤسسات الاقتصادية بصورة صحيحة يخلق
العمل ابداعى المتكامل ”.



التوصيات:

بناء من النتائج السابقة و المتوصل اليها من خلال الدراسة يمكننا تقديم جملة من التوصيات أملين في اتخاذها نبراس ينير درب المؤسسات الاقتصادية الجزائرية و العربية نحو المعرفة و التطوير و الابداع و لغور خضام المنافسة و اقتحام الأسواق العالمية ، و تتمثل فيما يلي :

* العمل على بناء أنظمة ابداع فعالة للنهوض بالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية .

* التركيز على الاستثمار في الموارد البشرية التي تمتلكها المؤسسات من خلال التكوينات و التدريبات و هذا لزيادة رصيدها المعرفي ، لأن المعرفة أصبحت من أهم المصادر الابداعية .

* نشر و ترسيخ ثقافة التميز و الابتكار على كل مستويات المنظمات.

* الانفتاح على العالم الخارجي و اقامة علاقات و عقود الشراكة مع مؤسسات ناجحة و رائدة و هذا بهدف الاستفادة من خبراتها و كفاءاتها.

* الزامية فتح مخابر و خلايا بحث و تطوير كأقسام محورية في هيكل المؤسسات باعتبارها أساس كل ابداع .

* توفير المناخ الملائم للعمال و تحفيز العمل الجماعي .



تم بحمد الله

تعالى